

店舗DX StarPay-Order

チェーンストア向け省人化における
オーダー&ペイサービス



Outline

1. はじめに
2. StarPay-Orderについて
3. 導入事例
4. 主な機能のご紹介
5. Starpay決済について
6. ご提供端末ラインナップ
7. セルフオーダーUsecase



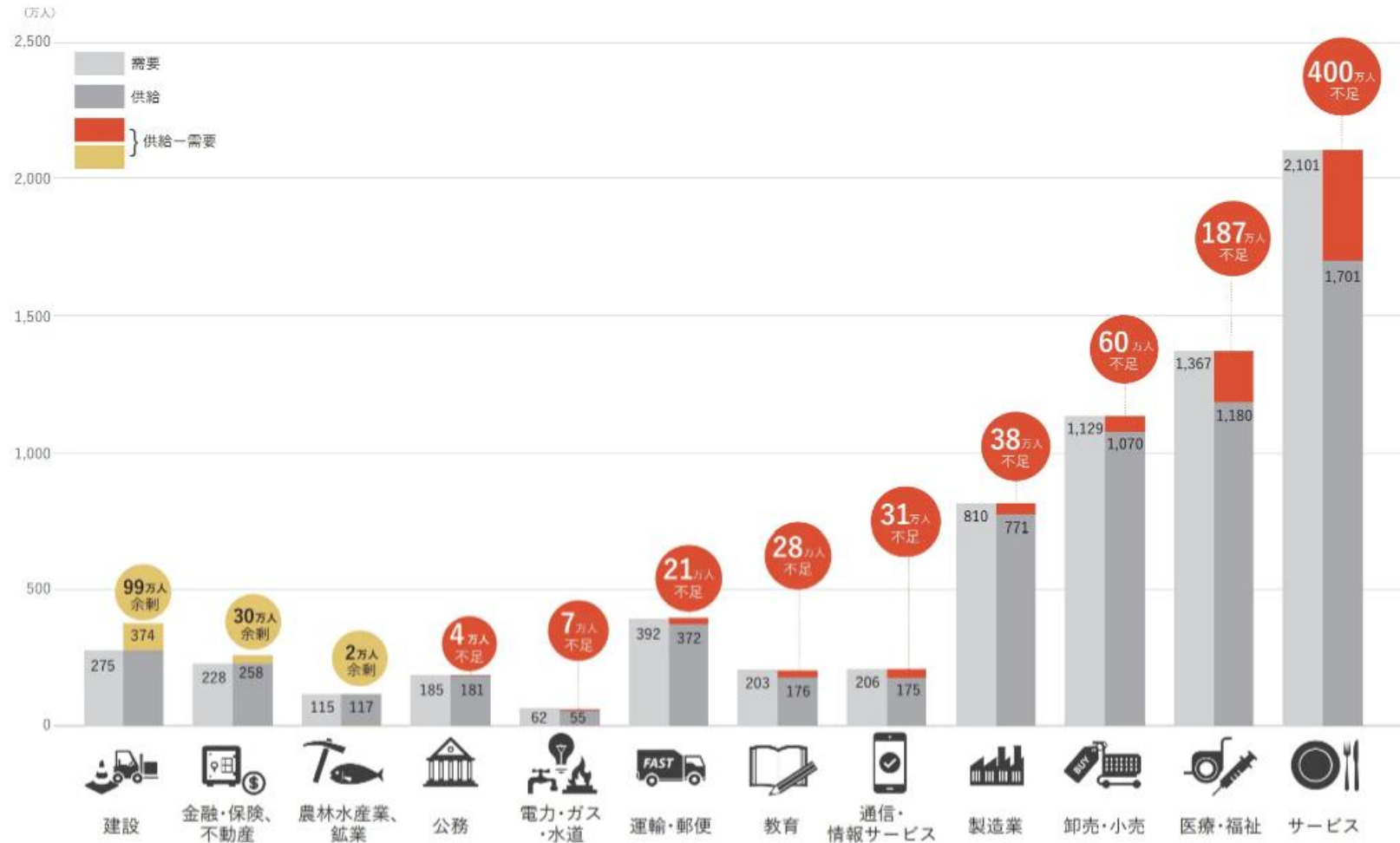
企業の人材不足はコロナ前とほぼ同じ水準に

企業の人材不足割合は増加傾向、
正社員、非正社員ともにコロナ前とほぼ同水準に



出典：帝国データバンク「人手不足に対する企業の動向調査」

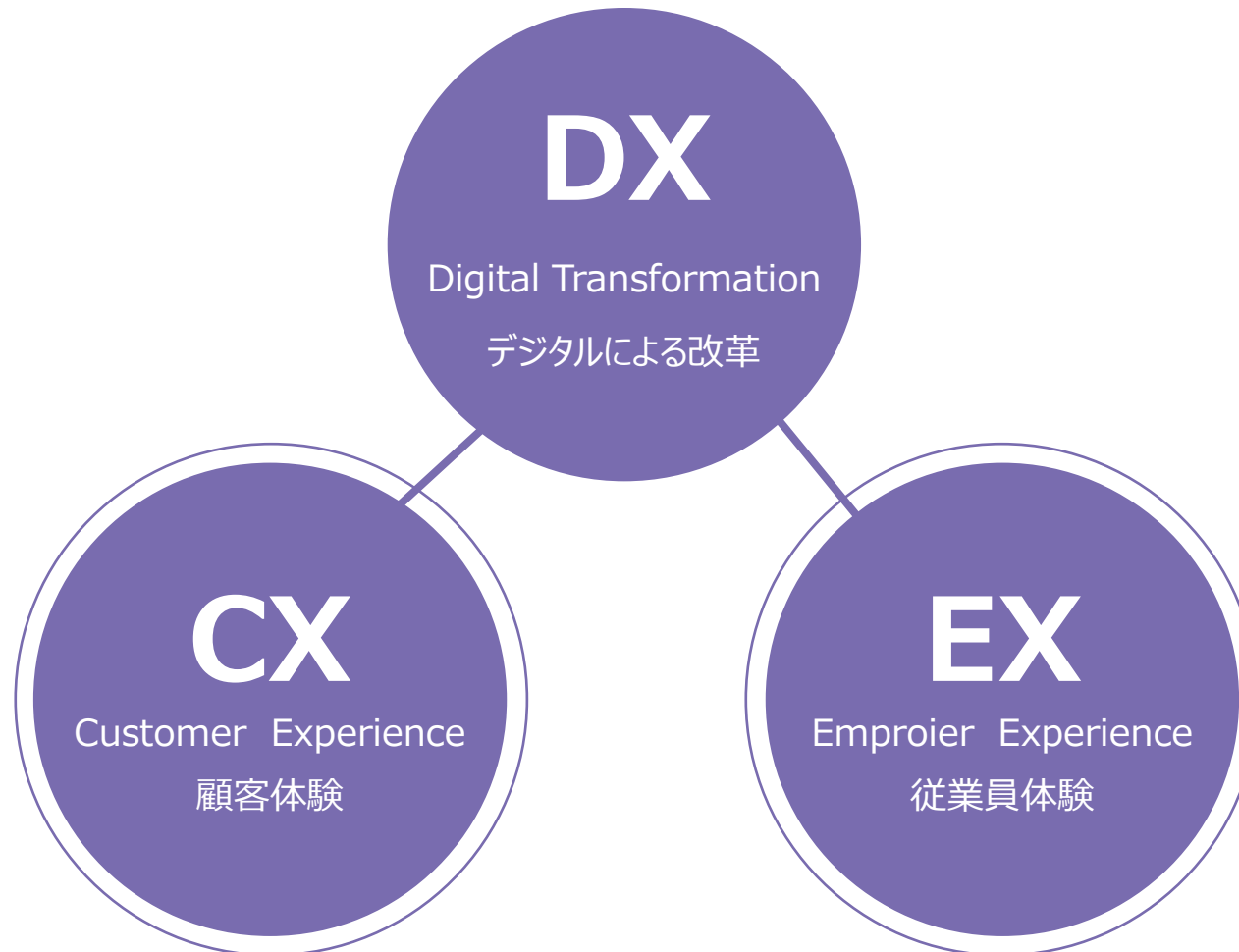
業種別の人材不足



※引用：パーソル総合研究所×中央大学 労働市場の未来推計2030

人手不足解消のためのDX

DXにおいてCX、EXの両立が重要となる



注文～決済まで一気通貫のモバイルオーダー

顧客満足度向上

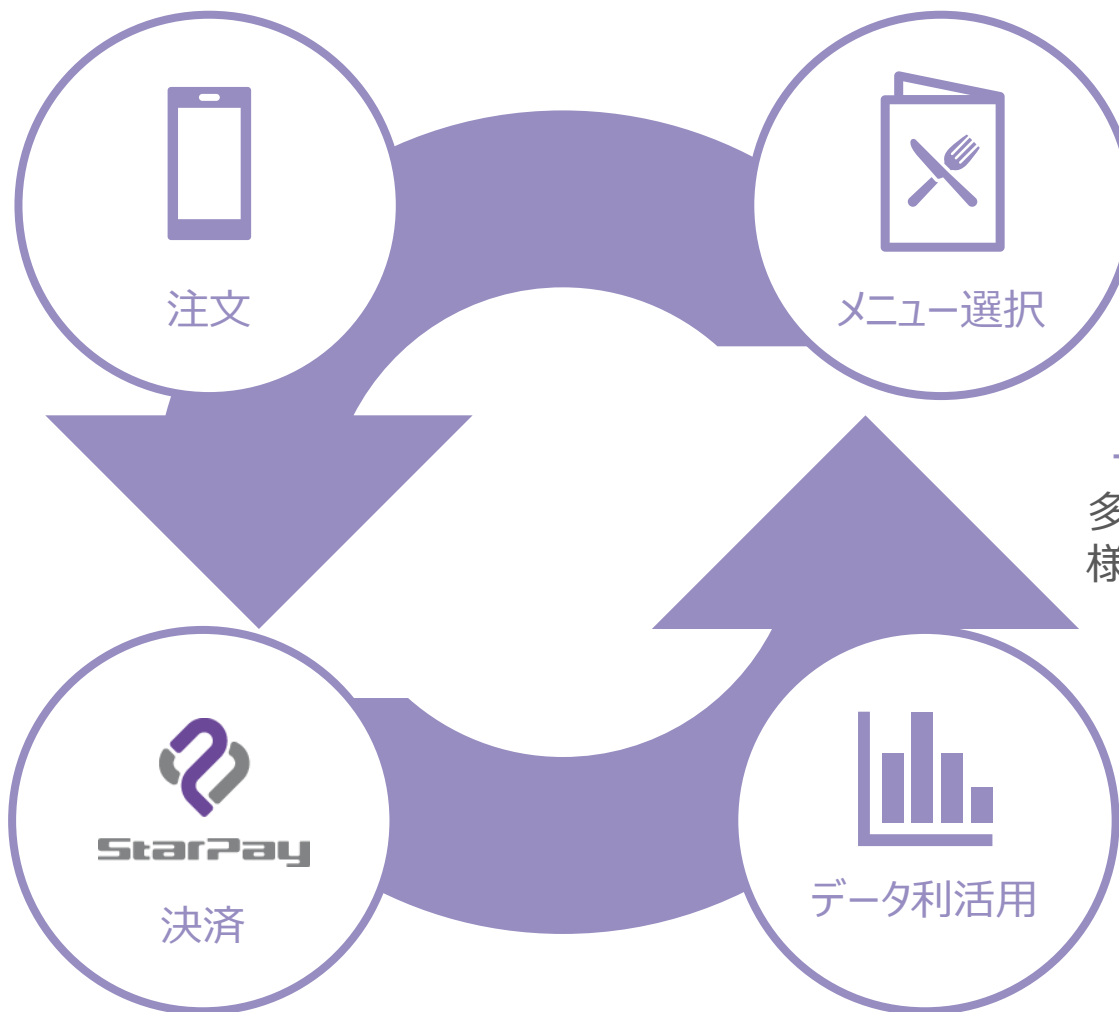
店頭で並ばなくて良いので顧客の満足度アップに

カスタマイズ

汎用性なものから顧客の要望に合った形の個別開発にも対応

マルチキャッシュレス決済ソリューション

あらゆるペイメントに対応手軽にモバイルオーダーを導入することが可能に



UI・UXデザイン

顧客に優しいUI・UXをご提供

サポート体制

多店舗経営の担当者様が安心して運用できる体制づくり

顧客分析

取得した顧客データを元に分析からリピーター増のための計画立て

注文～決済まで一気通貫のセルフオーダー

マルチキャッシュレス決済の企業だからこそ出来る**顧客併走型**の一気通貫モバイルオーダー
省人化へ向けたオペレーションの改善だけでなく収集した顧客データのマーケティングへの活用も可能



StarPay-Order導入の3つのメリット

チェーンストアの現場の課題

人手不足・店舗運営の省人化

リソース不足・省人化

- ・人手不足で店頭でのオペレーションがうまくまわらない
- ・煩雑な業務をなくし接客に集中したい

導入コスト

- ・新しいサービスを導入するコストの負担が大きい
- ・手間をかけずに運用を開始したい

インバウンド対応

- ・回復してきたインバウンドへの対応が追いついていない

StarPay-Order導入後

リソース確保・省人化実現

- ・スタッフが取っている注文をセルフオーダー化することでオーダー以外の業務に人員を注力できる
- ・セルフオーダー化することで従業員の業務負担を軽減

安い導入コスト

- ・従来の機器に比べて大幅に安く導入が可能
- ・機器を導入するだけで手軽に運用を開始できる

インバウンドに対応した決済

- ・インバウンドに対応した決済方法も同時に導入可能

セルフオーダーをご利用の場合

タッチパネル端末でオーダー管理、注文決済を全て完結



メニューを探す

タッチパネルで食べたい
メニューを選択



注文

オプション選択や注文
内容を確認して
決済へ進む



決済

好きな決済手段を選択
スマホでスキャン決済
/クレジットカード/現金



受取

発券された券を店員
に渡して注文受取

モバイルオーダーご利用の場合

これまでの発券機のオペレーションを変更しないまま実現可能



メニューを探す

顧客のスマートフォンで
メニューを選択



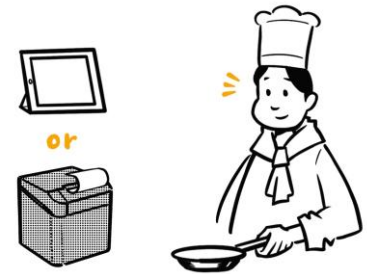
注文

オプション選択や注文
内容を確認して
決済へ進む



決済

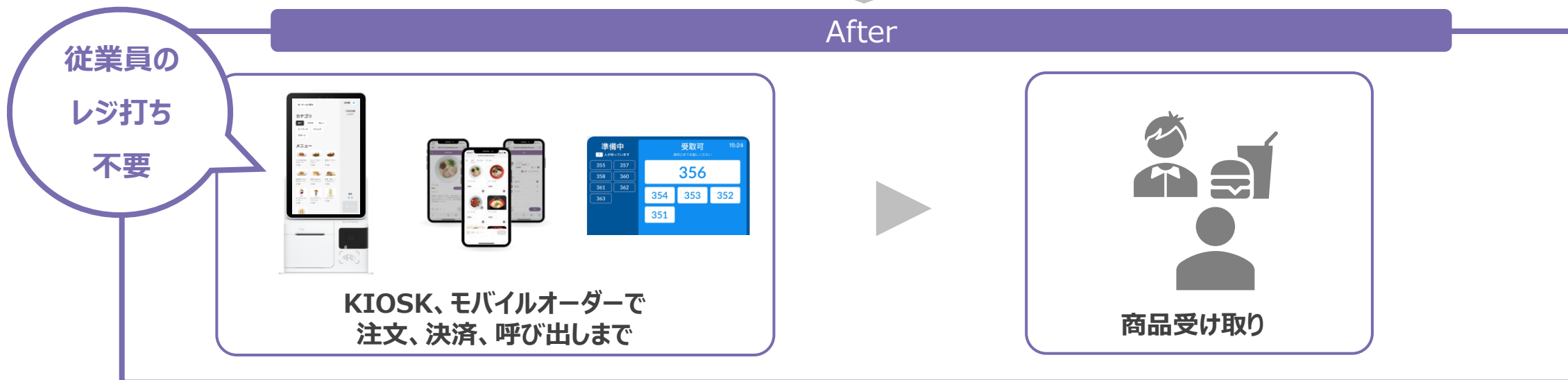
好きな決済手段を選択
スマホで決済



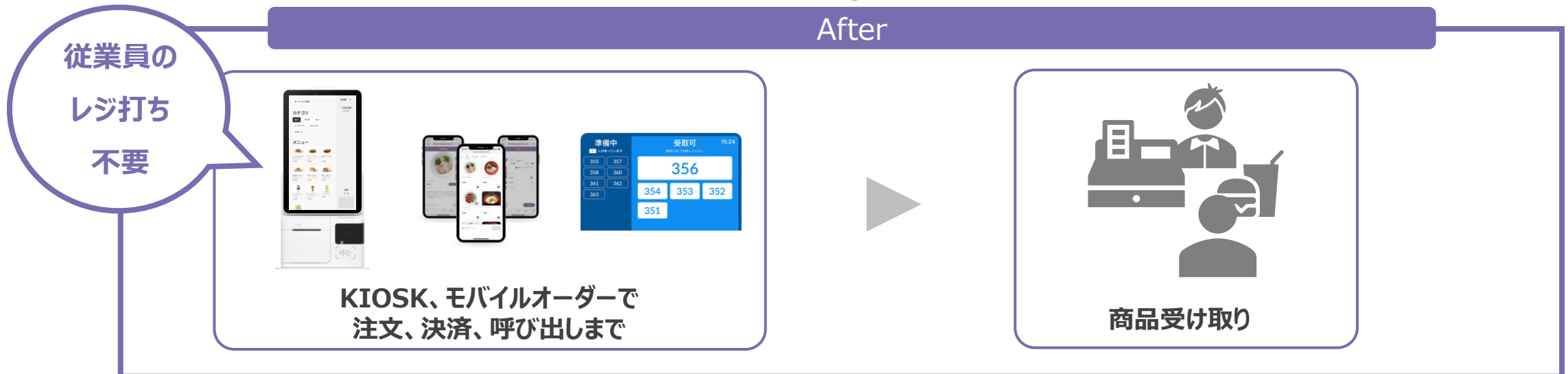
発券

同時に食券を
発行するかペーパーレス
のタブレットを利用

従来の注文方法 : Before→After



業務オペレーションについて：改善箇所



多言語対応でインバウンド対策も可能

日本語だけではなく、英語、繁体中国語、簡体中国語に対応。

キオスク端末、スマホ画面ともに変更可能



キオスク画面



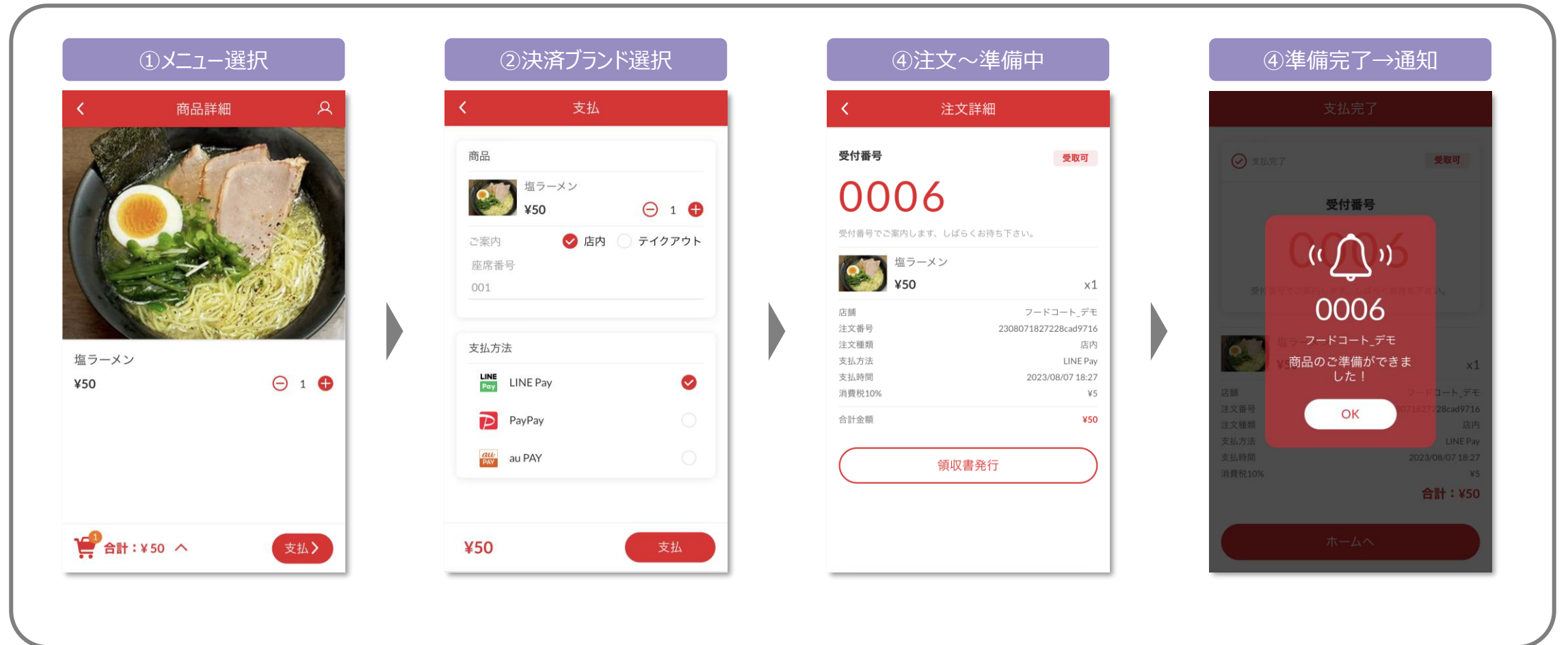
モバイルオーダー画面



NETSTARS Co.,Ltd.

スマホオーダー自動通知機能

キッチン内で提供準備が完了できましたら、スマホからオーダーいただいたお客様には、WEBブラウザ上にて準備完了の画面切り替えが自動で行われます。



導入事例

イオンシネマ3劇場でStarPay-Order稼働開始



NETSTARS Co., Ltd.

2023.5.30リリース

POSレジがゼロに、オーダーカウンターの完全無人化を実現

イオンエンターテイメントからの
リリース！

Ac AEON CINEMA



配信サービスのPR TIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ピューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ |

POS レジがゼロに、オーダーカウンターの完全無人化を実現イオンシネマ3 劇場の飲食売場にセルフオーダーシステム導入「StarPay-Order」6月1日より順次稼働開始

イオンエンターテイメント株式会社

📅 2023年5月30日 14時02分

📍 5

📱 📧 📧 📧

📄 🔗

イオンエンターテイメント株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 藤原信幸、以下「イオンエンターテイメント」と）、株式会社ネットスターズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼CEO 李 剛、以下「ネットスターズ」）は、イオンエンターテイメントが運営するシネマコンプレックス「イオンシネマ幕張新都心」（千葉県千葉市）、「イオンシネマ市川妙典」（千葉県市川市）、および本年7月に開業する「イオンシネマとなみ」（富山県砺波市）の3 劇場に、ネットスターズが提供するセルフオーダーシステム「StarPay-Order」を導入します。

Ac AEON CINEMA

NETSTARS CO., LTD

概要

StarPay-orderのキオスク端末・モバイルオーダーを導入。これまでの有人レジを全てセルフオーダーに切り替える事で、スタッフは調理に専念。開場前の込み合う時間にもスピーディーな商品受け渡しをすることで顧客満足度向上を目指す。またQR決済にもこのセルフオーダーによって対応。

利用目的

- ・スナックコーナーの混雑緩和、行列防止による顧客体験向上
- ・スタッフの業務効率改善と生産性の向上

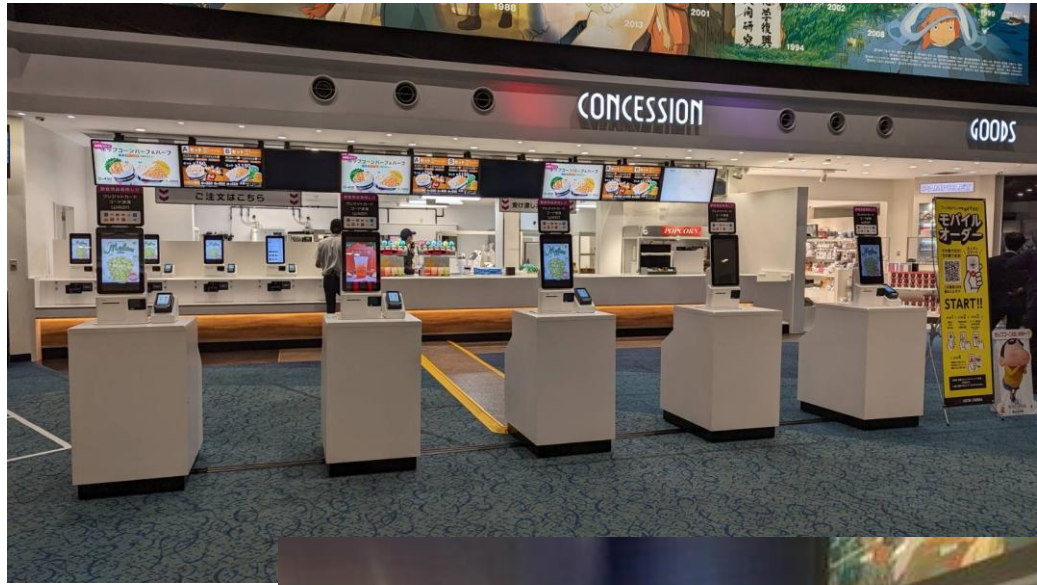


イオンシネマ幕張新都心改修前イメージ



イオンシネマ幕張新都心改修後イメージ

イオンシネマの様子



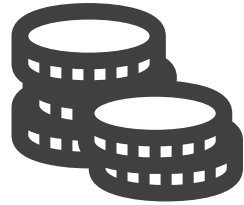
•KIOSK合計10台
└幕張新都心、市川妙典、砺波
•うち、キャッシュレス専用5台をエリア中央部に設置
(奥5台が現金対応端末)

ピーク時



告知物

イオンシネマ 導入効果



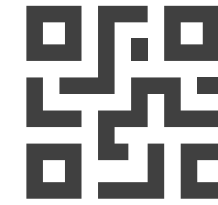
売上向上

初週の土日売上目標
目標を上回る売上達成



商品提供速度

注文→提供時間が
半分に



キャッシュレス

キャッシュレス比率が
増加中

▶導入ブランド

キオスク
(CPM)



モバイル
(オンライン)



※QR以外：キオスク/WAON、現金、クレジットカード モバイル（オンライン）/クレジットカード

主な機能のご紹介

基本機能一覧



メニュー管理

- ・メニュー編集
↳オプション、一括登録にも対応



注文管理

- ・注文や決済情報を確認
- ・期間ごとの売上や詳細データを確認



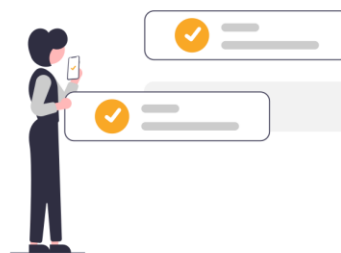
キャッシュレス決済

- ・主要なQRコード決済をはじめ、電子マネー、クレカ決済に対応



テーブルオーダー

- ・ユーザーによるテーブルでの注文、決済処理



伝票管理

- ・キッチンディスプレイ、キッチンプリンターでの伝票出力



販促機能

- ・クーポン発行
↳日時、イベント限定、新商品割引、特定メニュー限定など

| Starpay決済について

StarPay-Order 利用可能キャッシュレスブランド



ルミーズ社製 salo-01

<p>QR決済 (KIOSK)</p>	
<p>QR決済 (モバイル)</p>	
<p>電子マネー 決済</p>	
<p>クレジット カード決済</p>	

- ※ 現在、一部調整中の決済がございましてを予めご了承ください。
- ※ 加盟店様によっては一部ご導入頂けない決済手段がございまして。

StarPay ご利用時のメリット



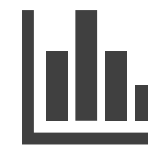
24時間 365日 のサポート体制

オペレーターによるサポート体制を確立
※premium/Enterprise プランのみ



海外ペイメント 取扱い数No. 1

競合他社より多くの海外ブランドを導入可能
訪日客の来店・利用促進を図る



システムの安定性

可用性99.999%のシステムの安定性と
堅牢性を維持するStarPayシステム



モバイル端末の 導入しやすさ

納品日から利用可能な設定方法と
馴染みのある使用感



POS標準接続 QR決済で一部対応済み

メール方式、SFTP、API接続実績多数で
大企業の導入対応に柔軟



ご提供端末ラインナップ

キオスク機器セットイメージ（キャッシュレス専用）

レジに必要な機器

店舗側に必要な機器



or



+



| セルフオーダーUsecase

モバイルオーダー&キオスクオーダー 例：学生食堂

スピーディな注文対応のためモバイル&キオスクオーダーを導入

- 課題：お昼時間に客が集中してしまい、従業員の手が回らず料理が冷めてしまい客の不満が高まっていた。
- 成果：モバイルorキオスク端末によるオーダーで食券を買って並ぶ必要がなくなり、混雑緩和になり、料理が出来上がったタイミングで番号が通知※されるので、出来立ての料理を受け取る事ができ顧客満足度が向上。
※モバイル→スマホへ通知、キオスク端末→店内モニターへ通知

QRコードからのモバイルor店頭のキオスクオーダーで注文→自動で受付→自分の番号が表示され受け取り



モバイルオーダー（ミニアプリ） 例：チェーン店

店頭での煩雑さを解消するためモバイルオーダーを開発

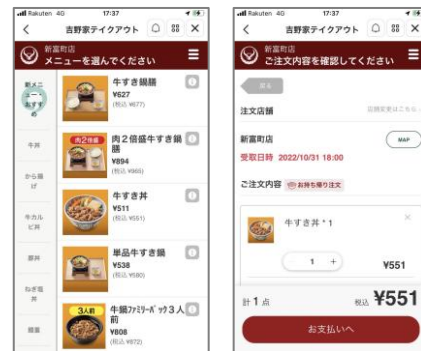
- 課題：従業員が事前に注文数の把握ができておらず、ランチや晩御飯の時間になると弁当や注文で長蛇の列ができていた。
- 成果：テイクアウト注文を各チャネルでのメニュー管理、注文管理を統一するミニアプリの実装により店頭で並ばず注文できる事で顧客満足度が向上。
従業員が事前に注文が数が把握できる事で業務整理が可能となった。

店頭やWEBの広告物から友だち追加→モバイルオーダー & 決済/店舗で自動連動で注文受け



各スーパーアプリからアクセス

お客様



オーダー & Pay

店舗



キッチンプリンタに自動連動



伝票を読み取りPOS連動

免責事項

本資料は、当社が、本資料記載の当社サービス（以下「本サービス」といいます。）をご提案するに際し、本サービスの概要及び条件その他の情報を提供するために作成したものです。

本資料は、本資料の受領者が本サービスの導入を検討することを唯一の目的として作成されております。

本資料に記載されている情報は、今後、条件の詳細等の検討及び協議に伴い変更される可能性があり、当社はその内容につきいかなる表明及び保証も行いません。また本サービスの利用料金を含む詳細は、本サービスに係る契約書（以下「本契約」といいます。）により確定され、本契約締結前において、当社は、本サービスを提供する義務を負いません。

本資料の受領者は、本資料を受領することにより、本資料に記載されている目的及び注意点に同意するとともに、本資料で入手した情報を秘密として取り扱い、無断で転載しないことに同意したものとみなします。